

EN ROUTE VERS
LES VILLAGES DU FUTUR

FICHE

COMMERCANTS
& ARTISANS
DE DEMAIN

N°8



LA PLACE DE L'ENFANT



Seules 20 %
des familles citent en
général le centre-bourg
comme lieu privilégié
pour faire ses achats.
Loin derrière les
supermarchés.

INTÉGRER UNE DIMENSION ESSENTIELLE DU COMMERCE :

l'enfant est le prescripteur le plus influent
et la captation de la consommation des
familles passe par la qualité et l'originalité
des offres proposées aux enfants par les
commerçants.



C'est une des plus anciennes techniques de vente qu'il soit mais on l'oublie souvent : si les enfants sont heureux, le consommateur sera plus ouvert aux propositions commerciales du commerçant. Attention, il s'agit de rester éthique et ne pas recycler des concepts d'une période révolue mais il est essentiel de réfléchir à la place donnée aux enfants dans nos commerces et dans nos centres-bourgs. Entre trop et pas assez, il y a une zone vide que l'on peut occuper. Pour les parents et les enfants, il s'agit de faire du moment d'achat un temps ludique, apaisé, de découverte. C'est vrai pour un magasin d'optique, un restaurant qui propose des menus enfants sympas...C'est souvent peu coûteux et les retours sont immédiats.

1 Jeux pour enfants dans un point de vente
Les Petites Canailles - Rennes

1 Jeux pour enfants sur l'espace public
La Voix du Nord - Ville de Godewaersvelde

1 Des menus enfants qui donnent envie

C'est bien connu, on mange d'abord avec les yeux, et les enfants ne font pas exception à la règle, au contraire ! Pour leur donner envie et peut-être déclencher l'effet « waow », n'hésitez pas à laisser votre créativité s'exprimer dans l'assiette et à proposer des présentations ludiques, colorées et rigolotes.



IDÉES PRATIQUES

LA PLACE DE L'ENFANT CE N'EST PAS QUE SUR L'ESPACE PUBLIC.

C'est aussi à vous de jouer dans votre point de vente : menu enfant attractif dans votre restaurant, dégustation dans votre boulangerie, sièges ludiques dans votre salon de coiffure etc...



POUR ALLER PLUS LOIN

CONSULTEZ LE GUIDE DES BONNES PRATIQUES DES ENSEIGNES ET FAÇADES COMMERCIALES

BÉNÉFICIEZ DU CHÉQUIER-CONSEIL :

une prestation de coaching sur l'aménagement de votre point de vente.

CONTACTEZ L'AGENT DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE de votre communauté de communes ou le Pays Nivernais Morvan pays@nivernaismorvan.net ou 03 86 22 45 51

PUBLICATION SOUTENUE PAR :