

EN ROUTE VERS
LES VILLAGES DU FUTUR

FICHE

COMMERCANTS
& ARTISANS
DE DEMAIN

N°2



UTILISER TOUTES LES RESSOURCES DU COMMERCE DIGITAL



Le pourcentage
des consommateurs,
en milieu rural ou urbain,
**qui commencent leur
processus d'achat d'un
produit non alimentaire
par une recherche
sur Internet.**

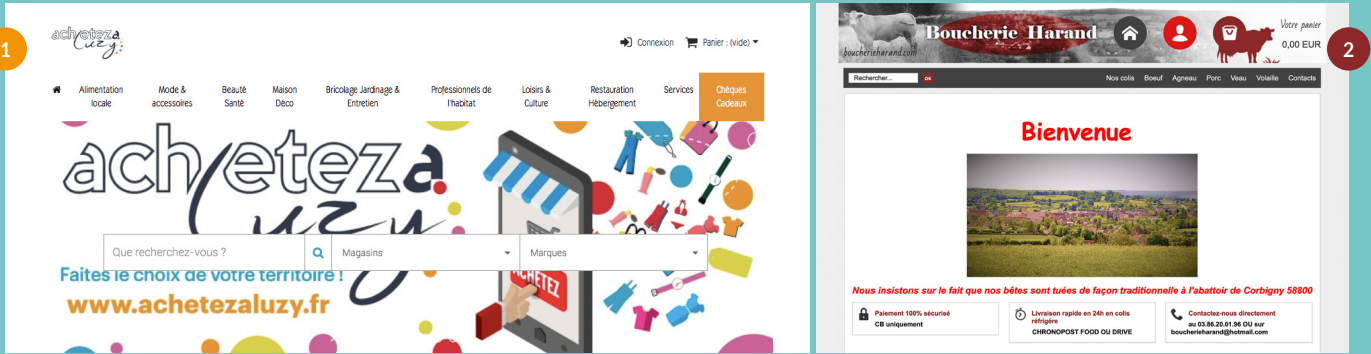


UTILISER DE NOUVEAUX OUTILS POUR SÉDUIRE LES SÉNIORS, JEUNES, ACTIFS, TOURISTES...

en milieu rural comme en ville... le digital
bouleverse les modes de consommation.

Facebook, Instagram, site Web, Fiche Google My
Business, les ressources du digital sont énormes et
souvent pas très coûteuses à mettre en œuvre.

Le digital n'est ni une option, ni un détail, c'est une
condition de fonctionnement du commerce de demain.



Aujourd'hui seuls 20 à 30 % des commerces du territoire sont visibles sur Internet. Pourtant, **80% des consommateurs commencent leur processus d'achat par une recherche sur Internet !**

Le défi à relever est énorme et doit être une priorité pour tous. Certains diront que la clientèle de seniors à laquelle ils s'adressent n'est pas connectée... Ne restons pas sur des impressions, le taux de connexion des seniors progresse à vitesse grand V et les seniors de demain (dans 3 ans) seront tous connectés. Alors remplissons nos pages Google Adress, communiquons en numérique, rendons visibles nos e-mails (c'est presque plus important aujourd'hui que de communiquer sur le numéro de téléphone) pour un commerce 100 % connecté... et n'oublions pas que le commerce digital c'est aussi proposer la Wifi dans les centres-bourgs ou à la terrasse des cafés.

1 Achetez à Luzy Site Internet

Plateforme collective d'achats (*offre commerciale, artisanale, associative et services*) sur Internet regroupant une soixantaine de commerçants de la commune de Luzy et des communes environnantes.

L'objectif du site est de dynamiser l'activité des professionnels du territoire en renforçant leur visibilité sur le Web par la promotion de leurs offres !

Points forts du site pour les professionnels :

- La performance du référencement utilisé sur Google.
- La publicité permanente en ligne (24/24h et 7/7) : photos, visites virtuelles, promotions, ventes flash...
- La création de vitrines et d'articles.

Avantages du site pour les clients :

- La réservation et la vente en ligne.
- La demande de devis et d'informations.
- La billetterie en ligne.
- Les chèques-cadeaux de territoire, à dépenser dans les magasins adhérents au site.

2 La boucherie Harand Site Internet

Boucherie de vente au détail, livraison à domicile ou au bureau et livrée dans les 24h/48h, dans toute la France par colis réfrigéré. Un Drive a également été créé avec récupération à la boucherie ou dans deux communes du Morvan (Ouroux et Brassy).



IDÉES PRATIQUES

PENSEZ INSTAGRAM, PUBLIEZ VOS PHOTOS, VOS PRODUITS, VOS MISES EN SCÈNE...

Créez aussi des événements et vous verrez, ce sont vos clients qui publieront vos photos sur le Web. Faites de vos clients des ambassadeurs ou des influenceurs.



POUR ALLER PLUS LOIN

LA MISSION NUMÉRIQUE DU PAYS NIVERNAIS MORVAN PROPOSE des formations et un soutien numérique et informatique aux entreprises.

www.nivernaismorvan.net

LE DIAGNOSTIC NUMÉRIQUE DE VOTRE CHAMBRE CONSULAIRE.

www.artisanat-bfc.fr/detail-offre/je-souhaite-beneficier-dun-diagnostic-numerique
<https://www.nievre.cci.fr/actualite/comment-suis-je-vu-sur-internet>

PUBLICATION SOUTENUE PAR :

